MALAYSIA · 马来西亚

用音乐
唱响中华文化。

郑斌彦 BINGYEN，来自马来西亚的创作歌手，擅长以流行音乐为载体，将中华文化融入创作，让传统文化被更多人听见与看见。

PERSONAL PROFILE — 2026 · BINGYEN.NET

音乐人

郑斌彦

CREATIVE DIRECTOR
SONGWRITER / PERFORMER

NUMBERS / 数据

被听见的规模。

40W+

全网粉丝

224K

YOUTUBE 订阅

7000万

音乐播放量

“用音乐唱响中华文化，让华乐出现在每个人的歌单。”

马来西亚男孩 郑斌彦。

Bingyen 郑斌彦，来自马来西亚的创作型网红，全网累积粉丝超过 40 万。毕业于中国传媒大学导演系。

以节庆音乐、中华文化传播为核心，持续连接全球华人社群。贺岁歌曲《龙龙的新年》《有舍必有得》在全网创下千万流量。

贺岁音乐 | 品牌主题曲 | 现场演出 | 影像导演

音乐代表作。

《有舍必有得》

2025 · NATURELISH

十大最霸贺岁歌曲奖作品。

《龙龙的新年》

2024 · 余仁生

登上 CCTV《音乐课》展播。

《来马过新年》

2026 · VISIT MALAYSIA

大马旅游年官方宣传曲。

创作被肯定。

2025

《有舍必有得》十大最霸贺岁歌曲奖

荣获八度空间大奖，并登上 CCTV 与芒果台展播。

2024

芒果传媒 · 新媒体优秀创作人

《龙龙的新年》登上 CCTV《音乐课》《健身动起来》。

2023

Successful People In Malaysia

入选马来西亚年度人物专辑，推动华人文化内容。

2021

《好运来》新春歌曲创意大赛冠军

虎虎生威新春歌曲创意大赛创作组冠军。

品牌合作，推广中华文化。

01 · 南洋商报 NANYANG SIANG PAU

《马力马力HOME》

以「马力全开」为核心概念的马年贺岁曲，把奔驰向前的祝福写成一首全家都能跟着唱、跟着跳的旋律。

2026 · 词曲 / 演唱 / 制作

02 · 神农氏 SHEN LOON SHE

《健康是最大的财富》

与陈嘉荣合唱的健康主题贺岁歌，用轻快旋律把「健康才是真财富」的品牌讯息，唱进家家户户的年味里。

2026 · 词曲 / 演唱 / 制作

03 · INTACT WATER

《水为财好运来》

以「水为财」的传统吉祥寓意出发，结合现代律动与舞蹈设计，让品牌祝福随着好运一起流动。

2026 · 词曲 / 演唱 / 编舞企划

品牌合作，推广中华文化。

04 · SLIMDOC

《健康过好年》

为健康品牌打造的贺岁主题曲，MV 上线后引发全球企业、学校与医院的翻拍热潮，累积破百万观看。

2026 · 品牌主题曲 / 演唱 / 制作

05 · VISIT MALAYSIA / NUTELLA

《来马过新年》

2026 大马旅游年官方宣传曲，用一首贺岁歌邀请世界来马过年，把国家旅游形象唱成琅琅上口的邀请函。

2026 · 官方宣传曲 / 演唱 / 导演

06 · NATURELISH

《有舍必有得》

2025 年最霸贺岁歌曲，把品牌价值观转化为大家愿意传唱的旋律，从校园到商场都能听见。

2025 · 品牌主题曲 / 演唱 / 制作

品牌合作，推广中华文化。

07 · NUTELLA

《新年幸福绕》

与王雪晶合唱的蛇年贺岁曲，温柔而热闹的旋律成为许多家庭与团体的新春指定舞曲。

2025 · 合作单曲 / 演唱 / 制作

08 · 友爱 YU-AI

《今夜的月亮》

与陈政宏合唱的全新中秋歌，用月光下的温柔叙事，为节庆品牌活动开启另一种节日情绪。

2025 · 词曲 / 演唱 / 制作

09 · 余仁生 EU YAN SANG

《龙龍的新年》

品牌贺岁主题曲，作品登上 CCTV《音乐课》与《健身动起来》，成为跨国传唱的龙年记忆。

2024 · 品牌主题曲 / 演唱 / 制作

SERVICES

让好创意，被听见。

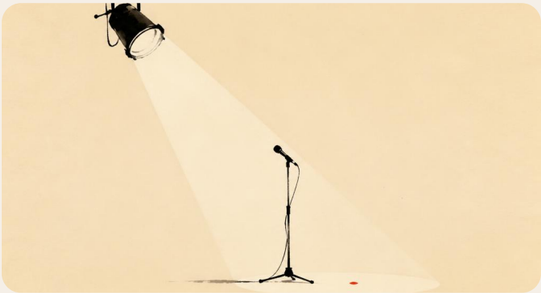
从一首歌，到一次被记住的相遇。结合音乐、舞台与内容表达，为品牌、机构与活动创造有温度、有传播力的合作体验。

SERVICES / OVERVIEW

四项合作服务。

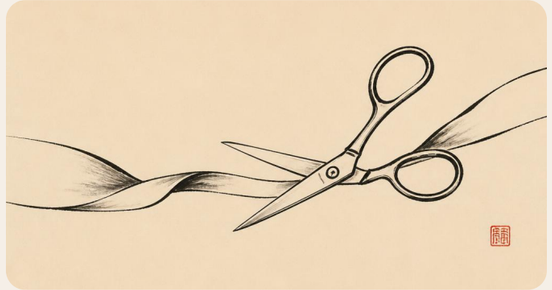
音乐制作

把品牌故事写成一首有人愿意分享的歌。



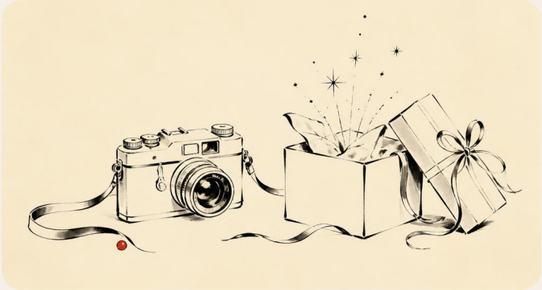
线下演出

让音乐离开屏幕，在真实现场与观众相遇。



出席活动

以创作者身份参与活动，注入亲和力与话题。



产品推广

用真实体验与创意内容说出产品价值。

01

MUSIC PRODUCTION

音乐制作

把品牌故事写成一首真正有人愿意听、愿意分享的歌。从概念、词曲到录制与成品，打造专属而有记忆点的声音。

品牌宣传歌曲　主题曲创作　贺岁歌曲

02

LIVE PERFORMANCE

线下演出

让音乐离开屏幕，在真实现场与观众相遇。可配合不同场地与主题规划曲目，营造热度、共鸣与难忘时刻。

校园巡演　商场演出　节庆表演

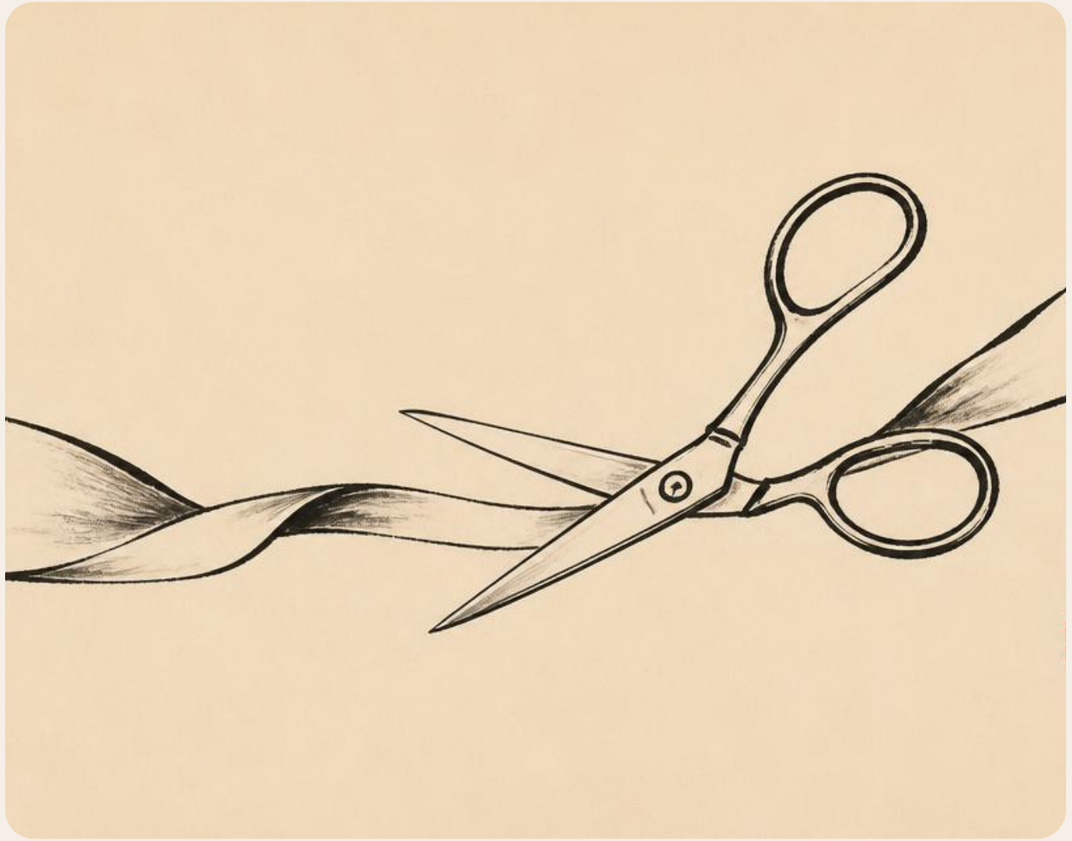
03

PUBLIC APPEARANCE

出席活动

以创作者与歌手身份参与活动，为现场注入亲和力与话题。配合签到、互动、媒体拍摄及社交平台内容传播。

品牌活动　开幕与发布会　打卡宣传



04

PRODUCT PROMOTION

产品推广

不只展示产品，更用真实体验与创意内容说出它的价值。让产品自然进入故事，也更自然地走近目标受众。

产品体验介绍　社交媒体内容　品牌联合推广

FOLLOW / 05

社交媒体。

224K	180K	23K	20K	7K
YouTube	Facebook	TikTok	Instagram	小红书

LET'S COLLABORATE

留下你的想法，我们来把它实现。

告诉我们合作类型与日期，郑斌彦团队会尽快与你联系。

admin@bingyen.com WHATSAPP @bingyenti BINGYEN.NET